

ABİDA BAHAR KÖKSAL

KURUCU, ABK AMERİKAN DİL KURLARI

Kısaca kendinizden, çocuk yaşta başlayan girişimcilik yolculuğunuzdan ve ABK Amerikan Dil Kursları'nı kurma hikâyenizden bahseder misiniz? 1995 yılında Almanya'da doğdum. Girişimcilikle tanışmam, 8 yaşındayken pazarlarda oyuncak satmamla başladı. Girişimcilik ruhumun temelinde çocukluk hayallerimi gerçekleştirme isteğim vardı. Hayallerime duyduğum inançla, bir gün onları gerçeğe dönüştürecekmişimden emindim. Çocukluğumdan beri insanlarla iletişim kurmaktan keyif alıyorum. Yeni insanlarla tanışıp network oluşturmak, ruhumda tatlı bir enerji yaratıyor. Yaşam iştahı yüksek biri olarak, çocukların ve yetişkinlerin hayatına değer katacak bir proje kurmak her zaman hayalimdi. Çünkü çocuk kalbinin çok özel olduğuna, yetişkinlerin de içlerindeki çocuğu daima taşıdığını inanırım. ABK Amerikan Dil Kurslarını insanların hayatında yabancı dil alanında yeni fırsatlar yaratan ve onları dünyaya hazırlayan güçlü bir eğitim markası oluşturmak amacıyla kurdum. **Kayseri merkezli bir girişimi ulusal bir eğitim markasına dönüştürme stratejiniz neydi?**

Bilgi yaklaşık her 18 ayda bir ikiye katlanıyor; dolayısıyla öğrendiklerimiz hızla eskিয়েbiliyor. Güncel kalmanın son derece önemli olduğuna inanıyorum. Bu sebeple kendim ve ekibim için düzenli eğitimler planlıyorum. Bence bir liderin öğrenme ve gelişme isteği, yalnızca kendisini değil, tüm ekibini besleyen güçlü bir enerji kaynağıdır. İsimiz büyük bir alan kaplıyor ve hayatımızın keyifli hale gelmesi bu anlamda oldukça kritik çünkü öğrenmeyi bırakırsak yüksek kattan düşüyor hissine kapılmamız kaçınılmaz. Nihayetinde hepimiz kolektife değer katmakla sorumluyuz. Kısacası sürekli öğrenmek ve kendimizi güncel tutmak, Kayseri merkezli girişimimizi ulusal bir eğitim markasına dönüştüren en önemli stratejimiz oldu. İşine tutkuyla bağlı ve ortak bir hedefe inanan mutlu bir ekipten başarısız sonuçlar çıkma ihtimali oldukça düşüktür. Deyim yerindeyse filer bile karıncaya dönüşüyor.

Çocuklardan yetişkinlere uzanan geniş bir kitlerde eğitim kalitesini nasıl standartlaştırıyor-sunuz?

Her bireyin dünyayla kurduğu bağ, çocukluk deneyimleriyle şekillenir. Aslına bakarsanız hepimiz birer çocuğuz. Kurumumuza en çok neşe katan çocuklar oluyor. Minikler yetişkinlerin kendilerine nasıl davrandıklarını asla unutmazlar, tersine gözlemledikleri davranışlarla geleceklerini şekillendirirler. O yüzden her bir çocuğa değer veriyoruz, dil öğretmenin yanı sıra özgüvenlerini güçlendirerek yeteneklerini keşfetmelerine de alan açıyoruz. Yetişkin öğrencilerimize de aynı anlayışla yaklaşıyoruz. Eğitimcilerimiz, onların kendi potansiyellerini fark etmele-

rini ve uluslararası yabancı dil sınavlarına kendilerine inarak hazırlanmaları için içtenlikle çabalıyor. En önemlisi, ömür boyu hediye ettiğimiz konuşma kulüplerimiz sayesinde yabancı dilde düşünme, yorum yapma ve kendilerini ifade etme becerilerini geliştiriyorlar. Böylece hem kendi alanlarındaki uluslararası sınavlarda başarı elde ederek hayalini kurdukları yurt dışı hedeflerine ulaşabiliyor hem de yabancı dili günlük yaşamlarında daha akıcı konuşabiliyorlar.

Eğitim sektöründe kendi markasını kurup büyüten bir kadın lider olarak yönetim tarzınızı nasıl şekillendiriyor?

Her şeyden önce yaptığım işe inanıyorum ve bu beni mutlu ediyor. Bu inançtan doğan enerji, yönetim tarzıma yansıyor ve ekibimi de besliyor. Çalışma arkadaşlarımla gelişimini desteklerken disiplinli ve kararlı olmanın önemini onlara aktarmaya çalışıyorum. Bir keresinde kararlılığın, keskin bir kılıca benzediğini okumuştum; hedefe giden yolda karşımıza çıkan engelleri kesip atar. Disiplin ve kararlılık hedefleri ulaşılabilir hâle getiriyor; en güzel yanı ise bu gücün hepimizin içinde olması. Bir kadın lider olarak içimde taşıdığım Alman disiplini, ekibime ilham veren samimi bir iletişimle birleştiriyorum. **Önümüzdeki dönemde markanız için belirlediğiniz en iddialı büyüme hedefi nedir ve bu hedef doğrultusunda nasıl bir yol haritası izlemeyi planlıyorsunuz?**

En iddialı hedefimiz, ABK'yı Almanya merkezli uluslararası bir sınav kuruluşunun yetkili sınav merkezi hâline getirmek. Öğrencilerimizin eğitimden sınava kadar tüm süreci aynı çatı altında tamamlamalarını sağlayarak markamızı Avrupa standartlarında daha güçlü bir konuma taşımak istiyoruz.

Sektörde kendi girişimini kurmak ve büyütmek isteyen, ancak belirsizlikler ve karşılaşılabilecekleri engeller nedeniyle harekete geçmekte zorlanan yeni liderlere en net tavsiyeniz nedir?

Heyecandan sabahı zor ettiğiniz bir fikriniz varsa yapmanız gereken tek şey işinize kendinizi yüreğinizle inandırmak ve hiç vakit kaybetmeden, birinin size destek olmasını beklemeden aksiyon almaktır. Ben ABK'yı 2020 yılının sonlarında, pandeminin en belirsiz döneminde kurdum. Birçok kişi "Pandemide olacak şey değil" demişti. Görünen veya görünmeyen engeller sizi çeldivmesin çünkü olumsuz deneyimler yaşayabiliriz; ancak pes etmek yerine yönümüzü

hayallerimize çevirdiğimizde ve onlara yürekten inandığımızda, gerçekleşecek olan da hayalimizin kendisidir. Atatürk'ün dediği gibi: "Zafer, 'Zafer benimdir!' diyebilenindir. Başarı, 'Başaracağımı!' diye başlayanın ve 'Başardım!' diyebilenindir."



**"İnandığın YOLDA
kararlılıkla
yürüdüğünde,
BAŞARI
bir ihtimal değil,
SONUÇTUR."**